

Молодежный экстремизм в социальных сетях: анализ основных трендов и мер противодействия

Болдырев Евгений Вячеславович — кандидат педагогических наук, начальник отдела Департамента молодежной политики Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, г. Москва

Гонтаренко Надежда Николаевна — аналитик Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет, г. Ростов-на-Дону

Невозможно сегодня представить молодое поколение без интернета. Создавая свои сообщества в глобальной сети по интересам, полу, верованиям и не только, молодые люди реализуют как фундаментальную человеческую потребность в социализации, так и транслируют свои установки и ценности миру. В последнее десятилетие российский социум столкнулся с негативными процессами, проявляющимися в социальных сетях: пропаганда экстремистских идей, вербовка в террористические организации, призывы к антиправительственным митингам, неонацистские сообщества и т. д. Государственные органы и различные некоммерческие организации ведут борьбу с проявлениями экстремизма в интернет-пространстве. Актуальность анализа основных проявлений экстремизма моло-



дого поколения в популярных социальных сетях обуславливает и тот факт, что, изучая и осознавая правила и законы «виртуального» мира современного молодого человека, общество будет готово принять и ус-

транить вызовы и угрозы для будущих поколений.

Молодежь выступает как социально-демографическая группа, ограниченная возрастными рамками, имеющая особые социальные роли и статусы в обществе. Главным фактором дифференциации этой группы населения от других слоев, принято считать возрастной ценз, который различен для каждой страны: как правило, низшая возрастная граница молодежи – 12–15 лет, средняя – 16–24, высшая – 25–36 лет. В нормативных правовых документах Российской Федерации под молодежью понимаются граждане в возрасте от 14 до 30 лет [1, с. 2]. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2019 году в России проживали 24,3 млн молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет – это 16,5 % от общего числа населения страны [2, с. 75].

Ценностные ориентиры молодого поколения являются ядром формирования общественного сознания и характеризуются динамичностью сформированных представлений и образов, оригинальностью или экстремальностью поведения молодых людей [3, с. 72]. Именно эти наиболее значимые характеристики молодежи формируют ее склонность к экспериментам и креативности, транслируемых посредством сообществ в социальных медиа и вызывающих сильное

порицание и отчуждение старшего поколения [4, с. 197].

В настоящее время, согласно данным социологических исследований [5, 6, 7], популярные социальные сети (Facebook, Twitter, «ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram и др.) и мессенджеры (WhatsApp, Telegram и др.) являются как мощнейшим интегративным ядром для молодого поколения, так и крупнейшими площадками в мире по распространению экстремизма.

Социальную сеть в качестве интернет-ресурса можно охарактеризовать как интерактивный многопользовательский веб-сайт, который обладает рядом следующих обязательных качеств:

- по большей части содержание социальной сети создается непосредственно пользователями сайта;
- социальные медиа представляют собой автоматизированную среду, в которой одни пользователи создают связи с другими (установление дружеских связей) или между группами людей, связанными каким-либо признаком либо схожими интересами;
- у пользователей имеется возможность получения информации об объектах, существующих в данной среде, социальных связях между ними;
- пользователям доступны функции коммуникации с другими пользователями и социальными объектами [8, с. 652].

Выбор социальной сети во многом зависит от возраста. По данным исследования ВЦИОМ [5], «ВКонтакте» и Instagram можно отнести к сообществам с перевесом молодежи до 18 лет.

По данным совместного исследования Google и Ipsos [9], пользователи от 13 до 24 лет – первое цифровое поколение, чье взросление происходит неразрывно от технологий, они проводят в сети значительно больше времени, чем пользователи 25–34 лет. В частности, в

социальных сетях, за просмотром видео и онлайн-играми (см. рис 1).

Молодые пользователи всегда на связи. Основным каналом коммуникации для них являются социальные сети, среди которых самые популярные – «ВКонтакте» и YouTube. 27 % россиян 13–24 лет проводят в социальных сетях более 5 часов в день, а четверть из них проверяют обновления каждые 30 минут.

Интересно, что пользователи от 18 до 24 лет в среднем

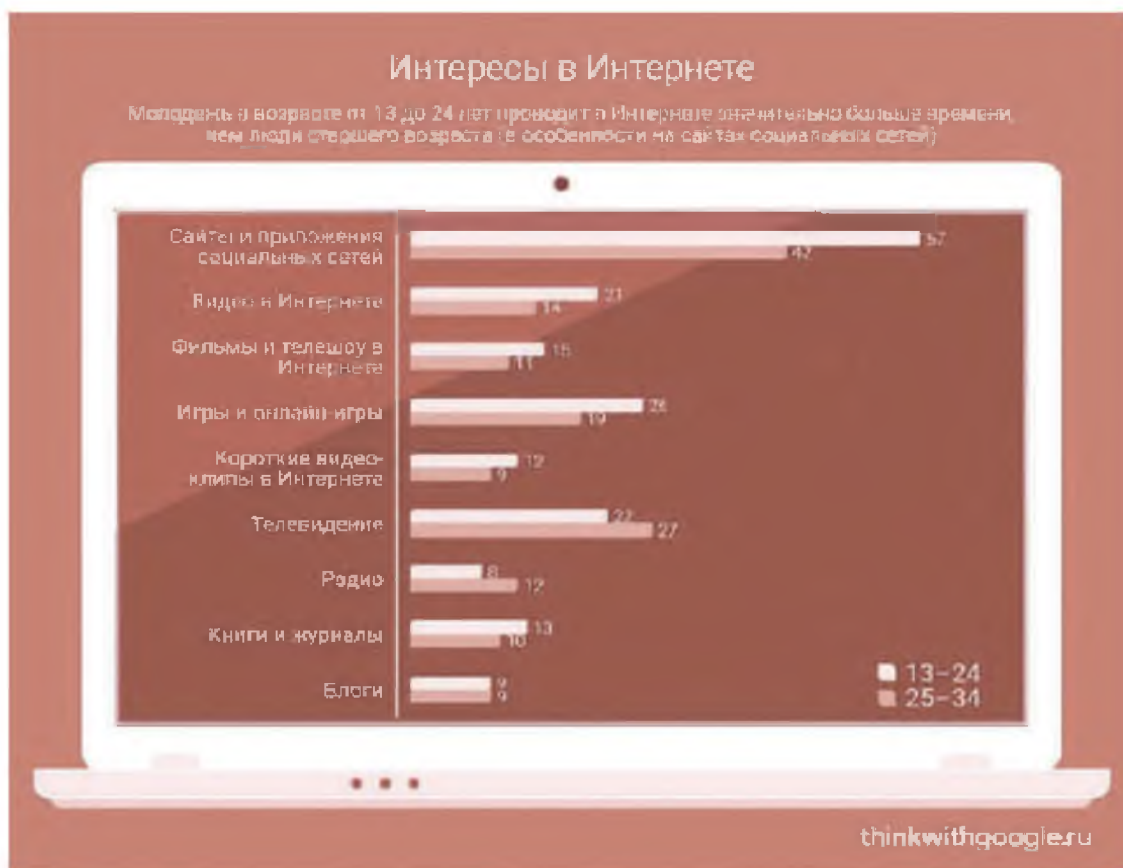


Рис. 1. Возрастное ранжирование интересов молодежи в сети Интернет, % [9]

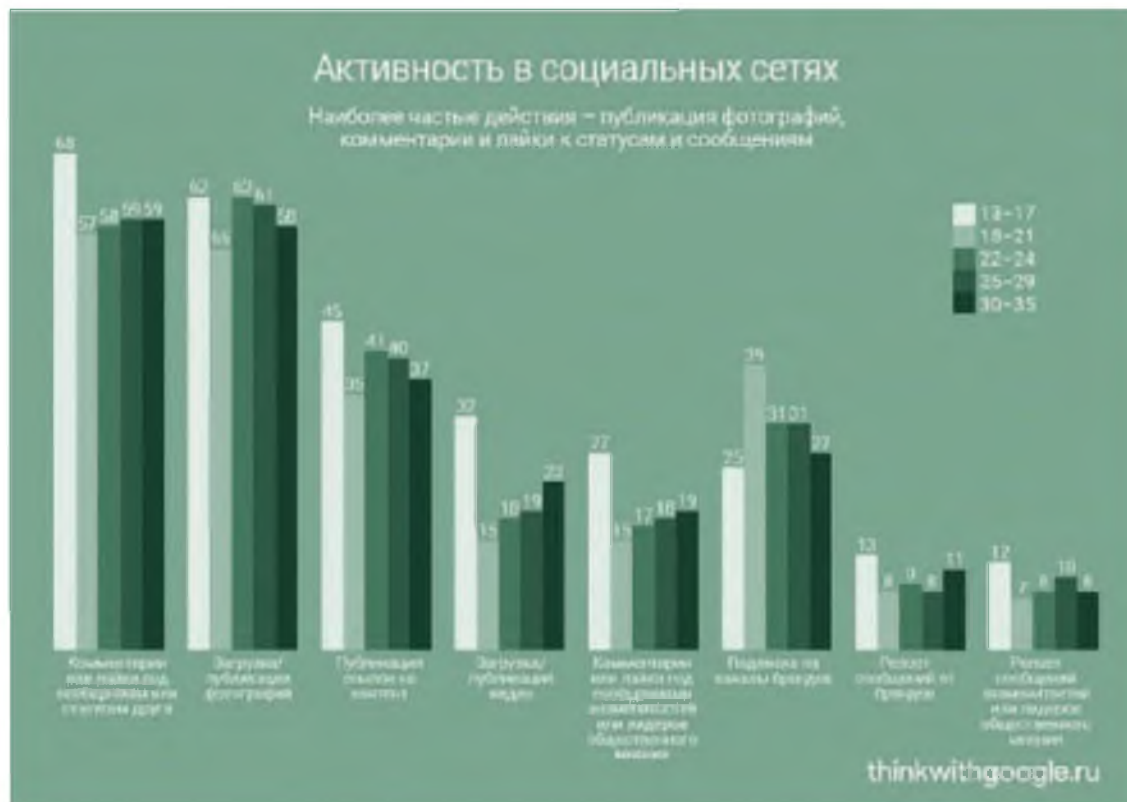


Рис. 2. Ранжирование по возрасту активности молодежи в социальных сетях, % [9]

проводят в социальных сетях больше времени, но именно подростки (69 %) чувствуют необходимость немедленно реагировать на все обновления и новые сообщения. Им важно не упустить момент и находиться в постоянном социальном взаимодействии. А для выражения чувств и эмоций 61 % из них используют особый язык – стикеры, видео, гифки и эмодзи.

В целом молодое поколение не ограничивается проверкой обновлений ленты, а активно участвует во всем происходящем. К примеру, подростки активнее других лайкают и комментируют посты своих

друзей, размещают собственные видео, а также комментируют публикации лидеров мнений и блогеров (см. рис. 2).

Еще одна важная характеристика пользователей от 12 лет и до 34: они визуалы. Онлайн-видео становятся для них главным источником не только развлечений, но и быстрых ответов на вопросы. Так, четверть пользователей в возрасте от 13 до 24 лет используют YouTube для поиска релевантных ответов, которые возникают в различных ситуациях. Вначале подростки отдают предпочтение развлекательному контенту, но по мере взрос-

ления пользователи начинают больше смотреть практические видео, например, посвященные получению новых навыков или обзору товаров и брендов (см. рис. 3).

Социальные медиа активно используются как платформа для размещения экстремистских материалов, воздействующих на сознание граждан и в первую очередь молодежи. Так, члены экстремистских движений и групп активно пользуются возможностью распространять свою идеологию и убеждения с помощью интернет-ресурсов, численность аудитории которых может коле-

баться от нескольких десятков до сотен тысяч человек. Такие способы воздействия на молодежное сознание сравнимы с потенциалом традиционных СМИ, только не контролируемых государством и обществом. Под видом обмена мнениями в интернете экстремисты могут вести пропаганду, вербовать новых сторонников и увеличивать количество «сочувствующих», используя в своих целях несформировавшееся сознание молодого поколения. В России проблема распространения экстремизма посредством сети Интернет рассматривается как проблема



Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Какие видео в Интернете смотрите чаще?», % [9]

общегосударственного значения и угроза национальной безопасности.

Интернет-пространство способствует конспирации, что играет на руку молодежному экстремизму и дает большую свободу для маневров. Интегрировавшись в пространство виртуальной реальности, экстремисты в значительной мере смогли обезопасить себя от социальных санкций, существующих в реальности. Возможность совершения киберпреступлений, высокий потенциал сокрытия истинного лица преступников в глобальной сети, несовершенство законодательства, отсутствие взаимопонимания между Россией и зарубежными странами в данном вопросе (прежде всего Великобританией и США) существенно облегчило экстремистам осуществление их деятельности.

В ходе различных исследований и анализа групп и пабликов социальной сети «ВКонтакте» до ужесточения наказания за экстремистские действия и принятия «пакета Яровой» было установлено, что 30 % контента социальной сети имело признаки политического экстремизма; 65 % – этнополитического и 5 % – признаки религиозно-политического экстремизма [10].

Так, с 2014 года список запрещенных групп в социальной сети «ВКонтакте», содержащих призывы к массовым беспорядкам, к осуществле-

нию экстремистской деятельности, организации незаконных военных формирований, вербовке военных наёмников, основной охват аудитории которых был представлен молодыми людьми в возрасте от 12 лет, пополнили такие сообщества, как: «Misanthropic Division RUS» (пропаганда крайней формы ненависти к человеку и системе человеческих ценностей, популяризация убийства как проявления мизантропии), «Телеканал ДЖИХАД» (организация экстремистского сообщества, пропаганда воинствующего ислама, религиозной нетерпимости), «ЇАНТИКАЦАПІВСЬКИЙ РУХ УКРАЇНИ» (унижение человеческого достоинства по национальному, социальному, религиозному признакам, призыв к свержению конституционного строя, захвату государства), «Націоналіст» (пропаганда шовинизма, ксенофобии, унижение человеческого достоинства по национальному признаку), «Національна Гвардія» (координация действий вооружённых формирований, вербовка военных наёмников, организация финансирования военных формирований), «Time for Terror» (организация террористической деятельности, методическое сопровождение организации террористических актов), «СНП» (организация экстремистского сообщества) и множество других [11].

По данным «Центра мониторинга молодёжной среды»

[12] в социальной сети «ВКонтакте» ежедневно регистрируется около 5 интернет-формирований, пропагандирующих деструктивную идеологию — это молодежные сообщества и «группы смерти», воспевающие культ самоубийства (аналоги и копии сообществ «Синий кит», «Разбуди меня в 4.20», «Тихий дом», «Я в игре», f57, f58, «Рина», «Няпока», «50 дней до моего...» и другие); более 100 групп, посвящённых скулшутингу¹ (растрел в Керчи 2018 года, подготовка несовершеннолетними жителями Керчи теракта в феврале 2020 года); также популярны сообщества, осуществляющие травлю, так называемый кибербуллинг; группы опасного досуга, такие как «Беги или умри», «Заброшенки», «Защеперы», «Анорексичные» и многие другие. И таких сообществ только в социальной сети «ВКонтакте» более 2,5 тысяч, в них состоят почти 35 млн активных пользователей.

С начала 2017 года по обвинению в пропаганде терроризма и экстремизма в Twitter было приостановлено почти 300 тыс. аккаунтов. Всего с августа 2015 года компания заблокировала 935,9 тыс. страниц [13].

Мессенджер Telegram с 2016 года блокируют каналы, в которых «ведётся пропаганда терроризма», а также «распространяются инструкции по изготовлению взрывчатых ве-

ществ и пособия по ведению диверсионной работы» [14].

В настоящее время среди приоритетных задач в рамках противодействия экстремизму выделяют информационно-психологическое противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде. На территории Российской Федерации созданы центры противодействия экстремизму и терроризму в интернете и центры мониторинга, такие как Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды [15], Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ) [16] и многие другие, активно сотрудничающие с Роскомнадзором, Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, Министерством просвещения Российской Федерации, силовыми ведомствами.

Так, Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды выявляет информацию, касающуюся детского суицида, кибербуллинга, распространения криминальной субкультуры и других деструктивных тенденций в молодёжной среде.

Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ) осуществляет активное противодействие распространению

¹ School shooting — это вооруженное нападение учащегося или стороннего человека на школьников внутри учебного заведения.

идеологии терроризма и экстремизма, совершенствование работы по информационно-пропагандистскому обеспечению антитеррористических мероприятий в сети Интернет, привлечению молодежи и студентов к разработке теоретических и методологических основ противодействия идеологии терроризма. При поддержке НЦПТИ создано уникальное общественное движение по работе с молодежью – проект «Интернет без угроз» [17], направленный на развитие гражданского самосознания пользователей сети Интернет, на распространение полезного контента и помощи правоохранительным органам в вопросах, связанных с поиском противоправного контента (см. рис. 4).

Молодое поколение тоже не остается в стороне: обучается

и объединяется в сообщества, чтобы блокировать противоправную информацию в социальных сетях [18].

Обобщая все выше сказанное, можно сделать вывод о том, что современная молодежь формирует свои установки и ценности посредством общения и получения информации в социальных сетях. Понимая это, идеологи экстремистских движений и групп активно воздействуют на сознание молодых граждан, используя социальные сети и возможности информационной коммуникации в мессенджерах, что подтверждается статистическими данными и анализом материалов средств массовой информации. Социальные медиа позволяют размещать материалы разного жанра, а также быстро их распространять мето-

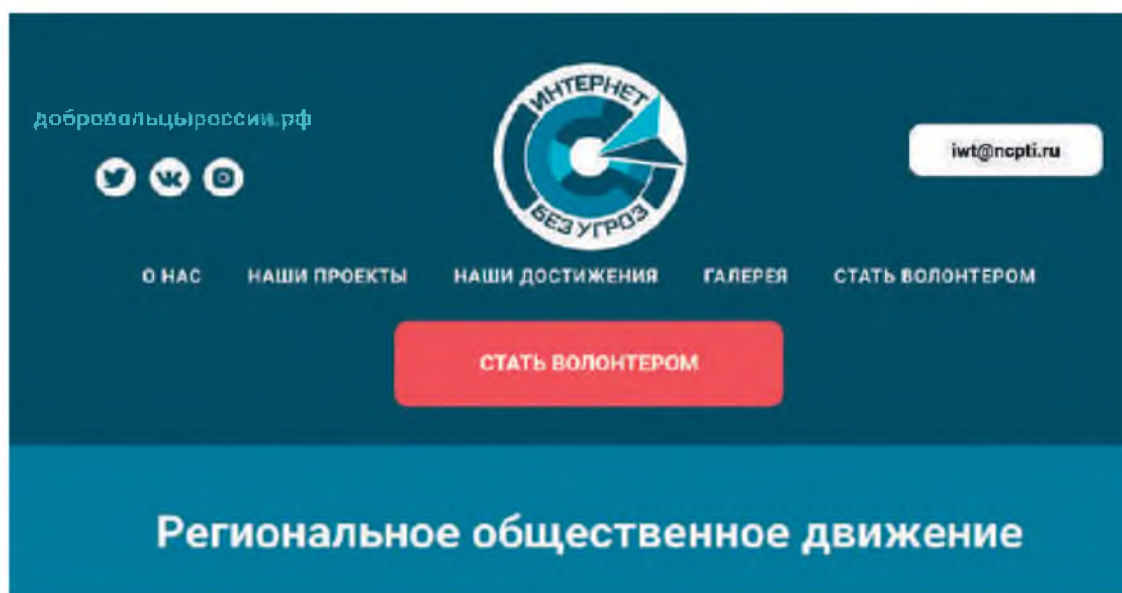


Рис. 4. Проект «Интернет без угроз» [17]

дом снежного кома или же цепной реакции, через репост, что обеспечивает охват относительно большой аудитории за очень короткое время.

В рамках мер противодействия экстремизму в социальных сетях и мессенджерах государственными органами и некоммерческими организациями (НЦПТИ, Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды и другими) осуществляется большая работа по различным направлениям: разработка и совершенствование законодательной базы, направленной против использования интернета в экстремистских и террористических целях; информационное противодействие молодежному экстремизму посредством интернет-мониторинга (региональный проект «Интернет без угроз»), позволяющего в режиме реального времени осуществлять компьютерный контент-анализ, лингвистический анализ текстовых потоков, содержащих различные материалы экстремистского характера.

Литература и ссылки:

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». [Электронный документ]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (дата обращения: 25.04.2020).

2. Россия в цифрах. 2019: Крат. стат. сб. / Росстат. М., 2019. 549 с. [Электронный документ]. URL: https://www.gks.ru/free_doc/

[doc_2019/rusfig/rus19.pdf](https://www.gks.ru/free_doc/doc_2019/rusfig/rus19.pdf) (дата обращения: 25.04.2020).

3. Зубок Ю. А., Чупров В. И. Социология молодежи. Учебное пособие. М.: МИИТ, 2009. С. 71–74.

4. Гонтаренко Н. Н. Ценностные ориентации молодежи Юга России как социальный ресурс преодоления инерционности // Актуальные вопросы экономики и социологии: сборник статей по материалам XV Осенней конференции молодых ученых в новосибирском Академгородке. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2019. С. 196–201.

5. ВЦИОМ: Социальные сети: кто туда ходит и зачем? [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1457> (дата обращения: 25.04.2020).

6. Пользователи соцсетей в России: статистика и портреты аудитории. [Электронный ресурс]. URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/polzovateli-sotssetej-v-rossii-statistika-i-portrety-auditorii/> (дата обращения: 25.04.2020).

7. Тренды русскоязычных соцсетей – 2019. Исследование. [Электронный ресурс]. URL: <https://rusability.ru/news/trendy-russkoyazychnyh-sotssetej-2019-issledovanie/> (дата обращения: 25.04.2020).

8. Воронкин А.С. Социальные сети: Эволюция, структура, анализ // Образовательные технологии и общество. 2014. № 1 (17). С. 650–676.

9. Молодёжь Рунета: активность, соцсети, отношение к брендам. Исследование. [Электронный ресурс]. URL: <https://rusability.ru/news/molodyozh-runeta-aktivnost-sotsseti-otnoshenie-k-brendam-issledovanie/> (дата обращения: 25.04.2020).

10. Экстремизм в современном интернет-пространстве. [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/ekstremizm-v-sovremennom->

- internet-prostranstve-3345747.html (дата обращения: 25.04.2020).
11. Перечень выявленных экстремистских групп. [Электронный документ]. URL: <http://lawinrussia.ru/content/perechen-vyyavlennyh-ekstremistskih-grupp> (дата обращения: 25.04.2020).
12. Газета.Ru: «Угроза очень серьезная». [Электронный ресурс]. URL: https://www.gazeta.ru/tech/2019/02/15_a_12185557.shtml (дата обращения: 25.04.2020).
13. Twitter блокирует аккаунты за экстремизм. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rotfront.su/twitter/> (дата обращения: 25.04.2020).
14. Запретить распространение экстремистской информации в Telegram. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.the-village.ru/village/city/situation/232679-telegram> (дата обращения: 25.04.2020).
15. Официальный сайт «Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cismms.ru/> (дата обращения: 25.04.2020).
16. Официальный сайт «Национальный центр информационно-противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ)». [Электронный ресурс]. URL: <https://ncpti.su/> (дата обращения: 25.04.2020).
17. Проект «Интернет без угроз». [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--90aeeabmbb9bbqrgtet.xn--hlajgms.xn--plai/#rec115307231> (дата обращения: 25.04.2020).
18. Ростовская молодежь объединилась в сообщества для бана экстремизма. [Электронный ресурс]. URL: <https://rostovgazeta.ru/news/incident/24-11-2019/rostovskaya-molodezh-ob-edinilas-v-soobshchestva-dlya-bana-ekstremizma> (дата обращения: 25.04.2020).
19. Аналитический обзор: «Каждому возрасту – свои сети». [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116691> (дата обращения: 25.04.2020).
20. Поиск Топ-групп ВКонтакте. [Электронный ресурс]. URL: <https://vktoppost.ru/> (дата обращения: 25.04.2020).
21. РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e4bbe009a7947a300e4f7bc> (дата обращения: 25.04.2020).
22. Соцсети в России – 2019. [Электронный документ]. URL: <http://files.runet-id.com/2018/rif/presentations/18apr.rif18-zal-4.15-30-boyarskiy.pdf> (дата обращения: 25.04.2020).
23. Страны-лидеры по количеству пользователей «Instagram» на январь 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/> (дата обращения: 25.04.2020).
24. ТАСС. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obshchestvo/4218138> (дата обращения: 25.04.2020).